



Programm Insight Konferenz

19. Mai 2016 | 09:00 – 17:30 Uhr

AGENDA | 19. Mai 2016 | INSIGHT KONFERENZ

Ab 08:00	Begrüssungskaffee & Check-In		
Ab 09:00	Begrüssung & Einführung	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein <i>Universität St.Gallen</i>	Ballroom
09:15 – 11:15	Innovation bei Roche: Mutig, Permanent, Global	Dr. Christoph Franz <i>Verwaltungsratspräsident Roche AG</i>	Ballroom
	Die digitale Transformation als Management-Herausforderung annehmen	Hans-Otto Schrader <i>Vorstandsvorsitzender Otto Group</i>	Ballroom
	The Concept of Customer-Centered Business Transformation	Prof. Dr. Torsten Tomczak <i>Universität St.Gallen</i>	Prof. Dr. Andreas Herrmann <i>Universität St.Gallen</i> Ballroom
11:30 – 12:30	PARALLELE BREAK-OUT SESSIONS 1 (à 5 Gruppen)		
12:30 – 13:30	Walk Around Lunch & Networking		Gallery
13:30 – 14:30	PARALLELE BREAK-OUT SESSIONS 2 (à 5 Gruppen)		
14:45 – 17:15	Digitale Transformation: What's Next?	Philipp Justus <i>Vice President DACH & CEE Google</i>	Ballroom
	Stairway to Heaven: Die digitale Transformation der Musikindustrie	Frank Briegmann <i>President & CEO Central Europe Universal Music</i>	Ballroom
	Vernetzt, Hoch-Automatisiert & Elektrifiziert Kundenerwartungen an eine Automarke im digitalen Zeitalter	Prof. Rupert Stadler <i>CEO AUDI AG</i>	Ballroom
	Leadership unter Druck Podiumsdiskussion	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein <i>Universität St.Gallen</i>	Ballroom
Ab 17:30	Apero & Networking		Gallery

Programmänderungen vorbehalten. Stand 02.05.2016



Break-Out Session 1 & 2

19. Mai 2016 | 09:00 – 17:30 Uhr

AGENDA | 19. Mai 2016 | INSIGHT KONFERENZ

Break-out Session 1 | 11:30 – 12:30

	REFERENT	MODERATOR	RAUM
Break-Out Session I	Industrie 4.0 geht jeden etwas an		
	Prof. Dr. Dieter Wegener <i>Vice President Siemens AG</i>	Prof. Dr. Daniel Wentzel <i>Direktor RWTH Aachen</i>	Garden Salon 1
Break-Out Session II	Innovation, Revolution und Transpiration		
	Dr. Caspar Coppetti <i>Co-Founder & Geschäftsführer On AG</i>	Alice Šáchová-Kleisli <i>Partnerin Vendbridge AG</i>	Garden Salon 2
Break-Out Session III	Geschäftsmodell-Transformation@NZZ		
	Dr. Steven Neubauer <i>Geschäftsführer NZZ Medien</i>	Prof. Dr. Torsten Tomczak <i>Universität St.Gallen</i>	Garden Salon 3
Break-Out Session IV	Sharing-Economy, ein Business Modell der digitalen Transformation?		
	René F. Lisi <i>Gründer Sharecon</i>	Prof. Dr. Felicitas Morhart <i>Professorin Universität Lausanne</i>	Gallery Lounge 1
Break-Out Session V	Customer Insights with an Impact		
	Dr. Dennis Vogt <i>Partner TTG AG</i>	Prof. Dr. Andreas Herrmann <i>Universität St.Gallen</i>	Gallery Lounge 2&3

AGENDA | 19. Mai 2016 | INSIGHT KONFERENZ

Break-out Session 2 | 13:30 – 14:30

	REFERENT	MODERATOR	RAUM
Break-Out Session I	Organizational Change for Digital Service Business Riccardo Semadeni <i>Group Head of Sales & Marketing EI / Schindler Group</i>	Prof. Dr. Florian v. Wangenheim <i>Professor ETH Zürich</i>	Garden Salon 1
Break-Out Session II	Market Transformation – Rethinking Existing Rules Kilian Wagner <i>Co-Founder und CEO / VIU VENTURES AG</i>	Prof. Dr. Marcus Schögel <i>Professor Universität St.Gallen</i>	Garden Salon 2
Break-Out Session III	Marketing Intelligence - Möglichkeiten und Grenzen datenbasierter Marketingsteuerung Charlotte Drenckhan <i>Lead Marketing Intelligence / Zalando SE</i>	Dr. Philipp Scharfenberger <i>Projektleiter Universität St.Gallen</i>	Garden Salon 3
Break-Out Session IV	Die Zukunft des Fernsehens und dessen Auswirkungen auf die Markenführung Boris Bolz <i>Geschäftsführer / Mediakraft Networks</i>	Dr. Dominique von Matt <i>VRP / Jung von Matt/Limmat</i>	Gallery Lounge 1
Break-Out Session V	Neues Media-Terrain für eine langjährige Partnerschaft – DFB & adidas Martin Schindler <i>Senior Director adidas Group</i>	Prof. Dr. Dennis Herhausen <i>Professor Universität St.Gallen</i>	Gallery Lounge 2&3

Programmänderungen vorbehalten. Stand 02.05.2016



Programm Impact Seminar

20. Mai 2016 | 09:00 – 16:00 Uhr

AGENDA | 20. Mai 2016 | IMPACT SEMINAR

Ab 08:00	Begrüssungskaffee & Check-In			Foyer
09:00 – 10:00	Referat mit Q&A	Private Banking – Eine Branche im Umbruch	Boris Collardi <i>CEO Julius Bär Gruppe AG</i>	Garden Salon 1
10:00 – 12:30	Impact Seminar I*	Modul A1 From Customer Insight to Business Transformation – Das Modell der konvergenten Marktbearbeitung	Prof. Dr. Torsten Tomczak <i>Universität St.Gallen</i>	Garden Salon 1
		Modul A2 Next-Level Leadership – Führung in einer Wirtschaft im Umbruch	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein <i>Universität St.Gallen</i>	Garden Salon 2
		Modul A3 The Business Model Navigator: Revolutionise Your Business	Prof. Dr. Karolin Frankenberger <i>Professorin Universität St.Gallen</i>	Garden Salon 3
12:30 – 13:30	Walk Around Lunch & Networking			
13:30 – 16:00	Impact Seminar II*	Modul B1 From Customer Insight to Business Transformation – Das Modell der konvergenten Marktbearbeitung	Prof. Dr. Torsten Tomczak <i>Universität St.Gallen</i>	Garden Salon 1
		Modul B2 Next-Level Leadership – Führung in einer Wirtschaft im Umbruch	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein <i>Universität St.Gallen</i>	Garden Salon 2
		Modul B3 The Business Model Navigator: Revolutionise Your Business	Prof. Dr. Karolin Frankenberger <i>Professorin Universität St.Gallen</i>	Garden Salon 3
Ab 16:00	Apero & Networking			Foyer

**Die Teilnehmenden des Impact-Seminars können je ein Modul am Vormittag und am Nachmittag belegen. Insgesamt können zwei der drei angebotenen Module besucht werden.*