

Schlüssel der Digitalen Transformation

Prof. Dr. Oliver Gassmann

Direktionsvorsitzender | Institut für Technologiemanagement | Universität St.Gallen

Seminarinhalt

In diesem Seminar werden die Treiber der Digitalisierung aufgezeigt mit Schwerpunkt auf die Geschäftsmodelle. Software frisst die Welt, welche Industrie kommt als nächstes dran? Wie müssen Geschäftsmodelle aufgestellt sein, damit diese erfolgreich die Opportunitäten der digitalen Welt nutzen? Wie lassen sich IoT-Initiativen verankern? Was sind Erfolgsfaktoren digitaler Geschäftsmodelle?

Die Technologie ist nicht der Engpass, fast immer ist es das Geschäftsmodell. Digitalisierung darf nicht den IT-Abteilungen überlassen werden, ansonsten ist die Schlacht schon verloren. Der Innovationsforscher zeigt auf, was Geschäftsmodelle sind und wie diese entwickelt werden. Dabei wird auch auf die organisatorische Verankerung und Führung eingegangen.

Die Teilnehmenden diskutieren eigene Chancen und Risiken an praktischen Beispielen. Das Seminar wird von Prof. Dr. Oliver Gassmann geleitet. Gassmann ist einer der führenden Innovationsforschern weltweit und Autor des weltweiten Bestsellers ‚The Business Model Navigator‘, Financial Times. Er berät zahlreiche Fortune 500 und DAX Unternehmen in Innovationsstrategie und Geschäftsmodellen.

Methode und Ziele

- Diskussion von aktuellen und künftigen Trends in Geschäftsmodellen
- Verstehen, dass rasches Lernen bei der Geschäftsmodell-Entwicklung wichtig ist
- Kennenlernen von Erfolgsfaktoren in Geschäftsmodellen
- Lernen, wie digitale Initiativen im Unternehmen verankert und geführt werden
- Austausch von Erfahrungen mit anderen Teilnehmern