

Next-Level Leadership – Führung in einer Wirtschaft im Umbruch

Prof. Dr. Wolfgang Jenewein

Direktor | Institut für Customer Insight; Direktor Executive MBA | Universität St.Gallen

Seminarinhalt

In diesem Seminar werden aktuelle Veränderungen und Entwicklungen im Bereich Führung aufgezeigt und diskutiert. Welche Auswirkungen hat eine volatile, unsichere, komplexe und mehrdeutige Welt auf die Führung und die Zusammenarbeit im Unternehmen? Wie müssen Organisationen geführt werden, damit sie ihr Geschäft im Zeitalter der Digitalisierung transformieren können? Die Prinzipien einer transformationalen und unternehmerisch geprägten Führung werden vorgestellt und mit etablierten, traditionellen Führungskonzepten verglichen. Diese Konzepte werden auf praktische Beispiele angewandt. Die Teilnehmer werden intensiv über eine adäquate Art von Führung und Zusammenarbeit im digitalen Zeitalter diskutieren und zudem Ihr eigenes Leadership-Verhalten reflektieren und mit Hilfe von Evaluationen und Übungen weiterentwickeln.

Prof. Dr. Wolfgang Jenewein ist Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre an der Universität St.Gallen, Direktor am Institut für Customer Insight (ICI) und akademischer Direktor des Executive MBA. In Forschung und Lehre beschäftigt sich Wolfgang Jenewein schwerpunktmässig mit dem Thema Führung in der Wirtschaft und im Sport. Für seine Vorlesungen wurde er bereits mehrfach ausgezeichnet – zuletzt im Mai 2016 im Rahmen des „Credit Suisse Best Teaching Award“ an der Universität St. Gallen. Wolfgang Jenewein berät und coacht internationale Großkonzerne auf Vorstandsebene und hat unter anderem mit der Deutschen Fußballnationalmannschaft, dem Alinghi Segelteam und verschiedenen Vereinen der deutschen Fußball-Bundesliga sowie einem Schweizer Super-League-Verein zusammengearbeitet.

Methode und Ziele

- Diskussion von aktuellen und künftigen Führungsthemen
- Verstehen, dass kein Patentrezept für die richtige Führung von Mitarbeitenden existiert
- Lernen von High Performance-Teams in Organisationen
- Kennenlernen von „State-of-the-Art Leadership-Prinzipien“ und von aktuellen Forschungsergebnissen
- Erkennen der Vorteile und Schlüssel-Erfolgsfaktoren einer transformationalen und unternehmerisch geprägten Führung
- Entwicklung eines Bewusstseins für Ihre Rolle als Führungsperson, Ihre Führungsmethodik und Ihre Beziehung zum Team
- Entwurf einer neuen Führungsvision und Erarbeitung konkreter Führungsmassnahmen
- Austausch von Erfahrungen mit anderen Teilnehmern