

# Transformationen richtig kommunizieren

## Was Sie von den TED-Konferenzen lernen können

**Stephan Balzer, Gründer und Geschäftsführer von red onion GmbH und TEDx Ambassador**, wird aufzeigen, wie Transformation kommuniziert werden kann.

Moderator: Prof. Dr. Marcus Schögel | Universität St.Gallen

Das Geheimnis von TED lautet Inspiration. Die Wirkung des Konzepts wird auch in der Wirtschaft zunehmend genutzt, denn viele Inhalte bei TED passen hervorragend zu den großen Themen, die Wirtschaft treiben. TED wird immer mehr als Kommunikationsformat von Führungskräften oder Personaler für die eigene Kommunikation genutzt. Stephan Balzer gibt Einblick, wie man als Führungskraft einen guten Beitrag leisten und Transformation mit Hilfe von Kommunikation im inspirierenden TED Stil begleiten kann.