

Digitale Transformation oder Digitale Disruption? Insights aus der Fashion Industrie.

Dr. Felix Kreyer, Managing Director bei Marc O' Polo, zeigt auf, welche Konsequenzen die Digitalisierung für die Geschäftsmodelle, Arbeitswelten und Unternehmenskulturen klassischer Retailer hat.

Moderator: Prof. Dr. Jan Schumann | Universität Passau

In der Fashion Branche nehmen digitale Handelsunternehmen – in Deutschland allen voran Zalando und Amazon – etablierten Händlern zunehmend Marktanteile ab. Markenhersteller werden abhängiger von den großen Plattformen und laufen Gefahr, den direkten Kontakt zu ihren Endkunden zu verlieren. Die veränderte Gesamtsituation erfordert radikales Umdenken hinsichtlich der Geschäftsmodelle, Arbeitswelten und Unternehmenskulturen sowie einen Aufbau neuer Kompetenzen und signifikante Investitionen. Gemessen an der Summe dieser Herausforderungen und der Wucht der Veränderungen, die für viele Fashion Unternehmen eine klare Existenzbedrohung darstellen, fällt die Reaktion vieler Unternehmen zumindest in Deutschland immer noch sehr verhalten und wenig radikal aus. Im Rahmen der Break-Out Session soll anhand konkreter Beispiele die Fragestellung erörtert werden, ob eine digitale Transformation der bestehenden Geschäftsmodelle in vielen Unternehmen überhaupt noch ausreichend ist oder ob nicht vielmehr eine digitale Disruption und damit die radikale Neuerfindung der Geschäftsmodelle notwendig ist, um im Rahmen der aktuellen Herausforderungen zukunftsfähig zu sein.