

# Von der Nische zum globalen Player mit Customer Insight zur Offenen Architektur im Europäischen Einlagemarkt

**Thomas v. Hohenhau, erfahrener Banker und seit kurzem Schweiz-Chef beim Fintech-Start-up Deposit Solutions,** demonstriert, wie mit Hilfe relevanter Customer Insights nicht nur Geschäftsmodelle neu gedacht, sondern auch Märkte in kurzer Zeit revolutioniert werden können.

Moderator: Dr. Josef Frischeisen | Universität St.Gallen

Deposit Solutions wurde 2011 gegründet und entwickelte ein Modul für die einfache Verwaltung von Mietkautionen. Aber wieso würde ein Unternehmen welches Mietkautionen verwaltet, sich Deposit Solutions nennen? Die strategische Ausrichtung des Unternehmens war schon seit Gründung klar - den Europäischen Einlagemarkt zu revolutionieren. Durch systematische Nutzung von Customer Insights für die Geschäftsmodellinnovation entwickelte Deposit Solutions die erste offene Architektur für Tages- und Festgeldanlagen in Europa. Mit dieser Strategie wurde Deposit Solutions eines der erfolgreichsten FinTechs Europas.