

The background of the slide is a photograph of a city waterfront. In the foreground, there is a body of water reflecting the sky and buildings. The middle ground shows a row of multi-story buildings with various architectural styles, including a prominent clock tower on the left. The sky is overcast and grey. The text 'Programm Insight Konferenz' is overlaid in white, with a horizontal line underneath it.

# Programm Insight Konferenz

18. Mai 2017 | 09:00 – 17:30 Uhr

# AGENDA | 18. Mai 2017 | INSIGHT KONFERENZ

---

Ab 08:00	Anmeldung & Begrüssungskaffee			
Ab 09:00	Einführung	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein Universität St.Gallen	<i>Im Plenum Ballroom</i>	
09:15 – 11:15	<b>Eine Industrie im Umbruch: Die neue Form des Bankings</b>	Prof. Dr. Axel P. Lehmann COO   UBS Group AG	<i>Im Plenum Ballroom</i>	
	<b>The Media Industry in the Digital Tsunami</b>	Marc Walder CEO   Ringier AG	<i>Im Plenum Ballroom</i>	
	<b>Tomorrow is now. Brand BMW.</b>	Hildegard Wortmann Senior Vice President Brand   BMW	<i>Im Plenum Ballroom</i>	
11:30 – 12:30	<b>PARALLELE BREAK-OUT SESSIONS 1 (à 5 Gruppen)</b>			
12:30 – 13:30	Walk Around Lunch & Networking		<i>Gallery</i>	
13:30 – 14:30	<b>PARALLELE BREAK-OUT SESSIONS 2 (à 5 Gruppen)</b>			
15:00 – 17:15	<b>Evolution oder Revolution?</b>	Prof. Dr. Torsten Tomczak Universität St.Gallen	Prof. Dr. Oliver Gassmann Universität St.Gallen	<i>Im Plenum Ballroom</i>
	<b>Belong Anywhere: Der Reisemarkt in Transformation</b>	Alexander Schwarz General Manager DACH   Airbnb		<i>Im Plenum Ballroom</i>
	<b>Freie Radikale: Das Internet als Marktplatz der Ideen und der neue Kampf um die Wahrheit</b>	Dr. Miriam Meckel Chefredakteurin   Wirtschaftswoche		<i>Im Plenum Ballroom</i>
Ab 17:30	Apèro & Networking		<i>Foyer</i>	



# Programm Break-Out Sessions

18. Mai 2017 | 09:00 – 17:30 Uhr

Break-Out Session 1 von 11:30 – 12:30 Uhr

Break-Out Session 2 von 13:30 – 14:30 Uhr

# AGENDA | 18. Mai 2017 | INSIGHT KONFERENZ

## Break-Out Session 1 | 11:30 – 12:30

	REFERENT	MODERATOR	RAUM
Break-Out Session I	<b>Reicht digitale Transformation für den klassischen Retail?</b> Dr. Felix Kreyer Managing Director   Marc O'Polo	Prof. Dr. Jan Schumann Universität Passau	<i>Garden Salon 1</i>
Break-Out Session II	<b>Transformation = Differenzierung und Erfolg im Zeitalter des Kunden</b> Frank Engelhardt Vice President Enterprise Strategy DACH   Salesforce  Thomas Goecke Head of Marketing & CRM   KBA	Dr. Dennis Vogt Transformation Group	<i>Garden Salon 2</i>
Break-Out Session III	<b>Employing sustainability for business</b> Samuel Wille Head of Corporate Relations   WWF	Prof. Dr. Johanna Gollnhofer University of Southern Denmark	<i>Garden Salon 3</i>
Break-Out Session IV	<b>Die neue Popkultur der Fintechs</b> Thomas v. Hohenhau Country Manager CH   Deposit Solutions	Alice Šáchová-Kleisli Vendbridge AG	<i>Gallery Lounge 1</i>
Break-Out Session V	<b>Smart mobility – Smart city</b> Thomas Scheitlin Stadtpräsident   St.Gallen	Prof. Dr. Andreas Herrmann Universität St.Gallen	<i>Gallery Lounge 2&amp;3</i>

# AGENDA | 18. Mai 2017 | INSIGHT KONFERENZ

## Break-Out Session 2 | 13:30 – 14:30

	REFERENT	MODERATOR	RAUM
Break-Out Session I	<b>Wie wird Transformation richtig kommuniziert?</b> Stephan Balzer Gründer und CEO   red onion GmbH & TEDx Ambassador	Prof. Dr. Marcus Schögel Universität St.Gallen	<i>Garden Salon 2</i>
Break-Out Session II	<b>Leadership im Zeitalter der Transformation</b> Gary Steel Former Member of the Executive Committee   ABB	Prof. Dr. Felicitas Morhart Universität Lausanne	<i>Garden Salon 3</i>
Break-Out Session III	<b>Lessons learned, Aufbau von Delivery Hero &amp; Book A Tiger</b> Nikita Fahrenholz CEO & Co-Founder   Book a Tiger	Dr. Philipp Scharfenberger Universität St.Gallen	<i>Gallery Lounge 1</i>
Break-Out Session IV	<b>Vertrauen in stürmischen Zeiten</b> Robert v. Keudell Leiter Händlernetzentwicklung   CLAAS	Prof. Dr. Florian von Wangenheim ETH Zürich	<i>Gallery Lounge 2&amp;3</i>
Break-Out Session V	<b>Redesigning Financial Services: Blockchain &amp; Kryptowährungen</b> Justin Smith   CEO, Impact Analytics AG Robert Ruttmann   Universität St.Gallen	Prof. Dr. Ernst Mohr Universität St.Gallen	<i>Garden Salon 1</i>



# Programm Impact Day

19. Mai 2017 | 09:00 – 16:30 Uhr

# Agenda des Impact Days am 19. Mai

Ab 08:00	Check-In			<i>Ballroom</i>
09:00 – 09:05	<b>Begrüssung &amp; Einführung</b>	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein Universität St.Gallen		<i>Garden Salon 1</i>
09:05 – 09:45	<b>Transformation des klassischen Vertriebsaußendienstes: Vorwerk auf dem Weg zum Omni-Channel Vertrieb</b>	Michael Auer Vorstand   Vorwerk	Prof. Dr. Christian Schmitz Universität Bochum	<i>Garden Salon 1</i>
Impact Seminar 1* 10:00 – 12:30	<b>Modul A1 Behaviorial Innovation</b>	Prof. Dr. Torsten Tomczak Universität St.Gallen	Dr. Dennis Vogt Universität St.Gallen	<i>Garden Salon 1</i>
	<b>Modul A2 Next Level Leadership</b>	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein Universität St.Gallen		<i>Garden Salon 2</i>
	<b>Modul A3 Schlüssel der Digitalen Transformation</b>	Prof. Dr. Oliver Gassmann Universität St.Gallen		<i>Garden Salon 3</i>
	<b>Modul A4 Kundenzentrierte Transformationen gezielt gestalten</b>	Prof. Dr. Marcus Schögel Universität St.Gallen	Prof. Dr. Dennis Herhausen Universität St.Gallen	<i>Library</i>
12:30 – 13:30	<b>Walk Around Lunch &amp; Networking</b>			<i>Ballroom</i>
Impact Seminar 2* 13:30 – 16:00	<b>Modul A1 Behaviorial Innovation</b>	Prof. Dr. Torsten Tomczak Universität St.Gallen	Dr. Dennis Vogt Universität St.Gallen	<i>Garden Salon 1</i>
	<b>Modul A2 Next Level Leadership</b>	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein Universität St.Gallen		<i>Garden Salon 2</i>
	<b>Modul A3 Schlüssel der Digitalen Transformation</b>	Prof. Dr. Oliver Gassmann Universität St.Gallen		<i>Garden Salon 3</i>
	<b>Modul A4 Kundenzentrierte Transformationen gezielt gestalten</b>	Prof. Dr. Marcus Schögel Universität St.Gallen	Prof. Dr. Dennis Herhausen Universität St.Gallen	<i>Library</i>
Ab 16:15	<b>Apèro &amp; Abschluss</b>			<i>Foyer</i>

**\*) Die Teilnehmenden des Impact Days können je ein Modul am Vormittag und am Nachmittag belegen. Es können zwei der vier angebotenen Module besucht werden.**



© Institut für Customer Insight (ICI-HSG)  
[www.transformamus.com](http://www.transformamus.com)