



Programm Insight Konferenz

03. Mai 2018 | 09:00 – 18:00 Uhr

AGENDA | 03. Mai 2018 | INSIGHT KONFERENZ

Ab 08:00	Anmeldung & Begrüssungskaffee			<i>Ballroom Foyer</i>
Ab 09:00	Einführung	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein Universität St.Gallen		<i>Im Plenum Ballroom</i>
09:15 – 11:15	Transformation is Reality – The Automotive Industry at a Crossroad	Prof. Dr. h. c. Winfried Vahland Ex-CEO Skoda und Multiaufsichtsrat	Prof. Dr. Andreas Herrmann Universität St.Gallen	<i>Im Plenum Ballroom</i>
	Zukunft ist machbar – Auch für einen Verlag!	Philipp Welte Vorstand Hubert Burda Media		<i>Im Plenum Ballroom</i>
	I got roots! - Markenauthentizität als Anker bei stürmischer See	Prof. Dr. Felicitas Morhart Universität Lausanne		<i>Im Plenum Ballroom</i>
	New Retail: Taking on the digital challenge	Karl Wehner Managing Director Germany, Austria, Switzerland, Turkey, Eastern Europe Alibaba Group		<i>Im Plenum Ballroom</i>
11:45 – 12:45	PARALLELE BREAK-OUT SESSIONS 1 (à 4 Gruppen)			
12:45 – 14:00	Walk Around Lunch & Networking			<i>Gallery</i>
14:00 – 15:00	PARALLELE BREAK-OUT SESSIONS 2 (à 5 Gruppen)			
15:30 – 17:00	Leadership & Management System bei Westwing: Schon 1500 Mitarbeiter, aber für immer Startup bleiben!	Stefan Smalla CEO & Founder Westwing Home & Living		<i>Im Plenum Ballroom</i>
	Creating Magic through Technology	Prof. Dr. Markus Gross Vice President for Global Research & Development Disney Research		<i>Im Plenum Ballroom</i>
	Run hard, be strong, think big: Vom naiven Traum zur globalen Sports Brand	Dr. Caspar Coppetti und Olivier Bernhard beide Co-Founder ON Running im Gespräch mit Prof. Dr. Wolfgang Jenewein Universität St.Gallen		<i>Im Plenum Ballroom</i>
17:00-17:30	Moral - Eine Laune der Kultur	Timo Whopp (Kabarettist, Moderator, Vortragsredner und Jongleur)		<i>Im Plenum Ballroom</i>
17:30 – 18:00	Abschluss	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein Universität St.Gallen		<i>Im Plenum Ballroom</i>
Ab 18:00	Apéro & Networking			<i>Ballroom Foyer</i>

Programm Break-Out Sessions

03. Mai 2018 | 09:00 – 18:00 Uhr

Break-Out Session 1 von 11:45 – 12:45 Uhr

Break-Out Session 2 von 14:00 – 15:00 Uhr

AGENDA | 03. Mai 2018 | INSIGHT KONFERENZ

Break-Out Session 1 | 11:45 – 12:45

	REFERENT	MODERATOR	RAUM
Break-Out Session I	Mobilitätsrevolutionen aus China Prof. Dr.-Ing. Jun Ma College of Design and Innovation, Tongji Universität	Prof. Dr. Andreas Herrmann Universität St.Gallen	Garden Salon 1
Break-Out Session II	Geberit: Der Klang der Evolution Dr. Martin Baumüller Head Division Marketing & Brands, Member of Group Executive Board Geberit Michele Arnese Global CEO & Founder, Creativity & Strategy Director amp	Prof. Dr. Daniel Wentzel RWTH Aachen	Garden Salon 2
Break-Out Session III	Geschnitten oder am Stück? – Kommunikation in transformationalen Veränderungen Dr. Roger Beyer Vice President F&A Strategy Development & Internal Communication Daniel Swarovski Corporation AG	Prof. Dr. Marcus Schögel Universität St.Gallen	Gallery Lounge 1
Break-Out Session IV	Wie man smart government macht Martin Würmli Stadtschreiber Stadt Zug Andreas Wiebe CEO Hulbee AG Dr. Alexandra Collm Leiterin Hauptabteilung Kunden, Mitglied der Geschäftsleitung der Organisation und Informatik (OIZ) Stadt Zürich	Prof. Dr. Kuno Schedler Universität St.Gallen	Gallery Lounge 2 + 3

AGENDA | 03. Mai 2018 | INSIGHT KONFERENZ

Break-Out Session 2 | 14:00 – 15:00

	REFERENT	MODERATOR	RAUM
Break-Out Session I	Transform or be transformed: Veränderung als Konstante Jennifer Treiber-Ruckenbrod Head of Brand Portfolio Strategy and Brand Controlling BMW Group	Prof. Dr. Torsten Tomczak Universität St.Gallen	Garden Salon 1
Break-Out Session II	Wie die Digitalisierung etablierte Businessmodelle verändert Dr. Marc Thom Global Senior Business Development Manager Sony	Dr. Philipp Scharfenberger Universität St.Gallen	Garden Salon 2
Break-Out Session III	Die neue Offenheit – Der Wandel von Innovationsmodellen im digitalen Zeitalter Dr. Michael Bartl Vorstand HYVE Unternehmensgruppe für Innovation	Prof. Dr. Jan Schumann Universität Passau	Garden Salon 3
Break-Out Session IV	20% Innovation, 80% Execution: Wie FELFEL den Verpflegungsmarkt im Büro revolutioniert Emanuel Steiner Founder & CEO FELFEL Daniela Steiner Food-Scout & Co-Owner FELFEL	Prof. Dr. Dominique von Matt Verwaltungsratspräsident Jung von Matt/brand identity	Gallery Lounge 1
Break-Out Session V	Digitale Transformation bei DHL Arjan Sissing Senior Vice President Corporate Brand Marketing Deutsche Post DHL Group	Prof. Dr. Sven Henkel EBS Universität	Gallery Lounge 2 + 3



Programm Impact Day

04. Mai 2018 | 09:00 – 17:00 Uhr

AGENDA | 04. Mai 2018 | IMPACT DAY

Ab 08:00	Anmeldung & Begrüßungskaffee			<i>Ballroom Foyer</i>
09:00 – 09:05	Begrüßung & Einführung	Prof. Dr. Torsten Tomczak Universität St.Gallen		<i>Im Plenum Garden Salon 2 + 3</i>
09:05 – 09:45	How purpose drives transformation	Matthias Meier CEO Aiducation International Schweiz Dr. Gerhard Lohmann CFO Reinsurance Swiss RE Moderation: Alice Šáchová-Kleisli Partnerin Vendbridge AG		<i>Im Plenum Garden Salon 2 + 3</i>
09:45 – 10:30	«Die Zukunft des Sportwagens» – Technologie, Kultur und Management	Dr. Oliver Blume Vorstandsvorsitzender Porsche AG		<i>Im Plenum Garden Salon 2 + 3</i>
Impact Seminar 1* 11:00 – 13:00	Modul A1 From Purpose to Impact	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein Universität St.Gallen	Maximilian Strecker Universität St.Gallen	<i>Garden Salon 1</i>
	Modul A2 Deconstructing Innovation: Die Denk- und Verhaltensmuster der weltbesten Innovatoren	Dr. Dennis Vogt Managing Director Center for Innovation der Universität St.Gallen		<i>Gallery Lounge 2 + 3</i>
	Modul A3 Personal Branding	Prof. Dr. Felicitas Morhart Universität Lausanne		<i>Library 1 + 2</i>
	Modul A4 Der St.Galler Startup Navigator: Startup meets Corporate! – Erfolgreiche Startup-Entwicklung im Corporate-Kontext	Prof. Dr. Dietmar Grichnik Universität St.Gallen		<i>Gallery Lounge 1</i>
13:00 – 14:00	Walk Around Lunch & Networking			<i>Ballroom Foyer</i>
Impact Seminar 2* 14:00 – 16:00	Modul A1 From Purpose to Impact	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein Universität St.Gallen	Maximilian Strecker Universität St.Gallen	<i>Garden Salon 1</i>
	Modul A2 Deconstructing Innovation: Die Denk- und Verhaltensmuster der weltbesten Innovatoren	Dr. Dennis Vogt Managing Director Center for Innovation der Universität St.Gallen		<i>Gallery Lounge 2 + 3</i>
	Modul A3 Personal Branding	Prof. Dr. Felicitas Morhart Universität Lausanne		<i>Library 1 + 2</i>
	Modul A4 Der St.Galler Startup Navigator: Startup meets Corporate! – Erfolgreiche Startup-Entwicklung im Corporate-Kontext	Prof. Dr. Dietmar Grichnik Universität St.Gallen		<i>Gallery Lounge 1</i>
16:15 – 17:00	Influencer Marketing – Alles Hype oder Markenkommunikation der Zukunft?	Julian Freese CMO & Co-Founder Reachbird Luisa Eckhard CEO & Founder Style Roulette & Blogger Workshop Sylwina CEO & Founder Share Square und Moderatorin Moderation: Martin Faltl Universität St.Gallen		<i>Im Plenum Garden Salon 2 + 3</i>
Ab 17:00	Abschluss & Apéro			<i>Ballroom Foyer</i>



© Institut für Customer Insight (ICI-HSG)
www.transformamus.com