

16. & 17. Mai 2019 | The Dolder Grand | Zürich
TRANSFORMAMUS
The Summit on Business Transformation





INSIGHT KONFERENZ

INSIGHT KONFERENZ

16. Mai 2019

Ab 08:00	Anmeldung & Begrüßungskaffee			Ballroom Foyer	
Ab 09:00	Einführung	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein Universität St.Gallen		Im Plenum Ballroom	
09:15 – 11:30	Führung reloaded: Leadership als Erfolgsfaktor für den Neustart einer Premiummarke	Bram Schot CEO AUDI AG		Im Plenum Ballroom	
	Mammut – Transformation einer Schweizer Traditionsmarke	Dr. Oliver Pabst CEO Mammut Sports Group	Prof. Dr. Marcus Schögel Universität St.Gallen	Im Plenum Ballroom	
	Podiumsdiskussion „Zukunft der Mobilität“	Floris van de Klashorst Senior VP Mobility Services Volkswagen Group	Christoph Stadeler Director Automotive EMEA Facebook	Christoph Weigler General Manager Deutschland Uber	Im Plenum Ballroom
	Verjüngungskur – Wie sich Corporates durch Startups erneuern können	Dr. Florian Heinemann Founding Partner Project A		Im Plenum Ballroom	
12:00 – 13:00	Parallele Breakout-Sessions 1 (5 Gruppen)				
13:00 – 14:00	Walk Around Lunch & Networking			Gallery	
14:00 – 15:00	Parallele Breakout-Sessions 2 (5 Gruppen)				
15:30 – 17:00	Digitale Transformation eines Medienhauses: Was wir richtig gemacht haben, was wir anders machen würden	Jan Bayer Vorstand News Media International Axel Springer		Im Plenum Ballroom	
	Flying: Just travelling from A to B or a journey full of magic moments?	Tamur Goudarzi Pour CCO Swiss International Airlines		Im Plenum Ballroom	
	Transformation durch Kollaboration: Brauchen wir noch Leader?	Sarah Kreienbühl Mitglied der Geschäftsleitung Migros-Genossenschafts-Bund		Im Plenum Ballroom	
17:00 – 17:15	Abschluss	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein Universität St.Gallen		Im Plenum Ballroom	
Ab 17:30	Apéro & Networking			Ballroom Foyer	

BREAKOUT-SESSIONS

12:00 - 13:00

	REFERENT	MODERATOR	RAUM
Breakout-Session I	Digital Pill: Wie Internet und Künstliche Intelligenz helfen Deine Volkskrankheit zu bekämpfen Prof. Dr. Elgar Fleisch ETH Zürich & Universität St.Gallen	Prof. Dr. Reto Hofstetter Universität Luzern	Garden Salon 1
Breakout-Session II	Chapter, Tribes und Org-Kästchen: nur die halbe Wahrheit – vom Verändern einer Kultur Mark Nierwetberg Senior Vice President Deutsche Telekom	Prof. Dr. Johanna Gollnhofer Universität St.Gallen	Garden Salon 2
Breakout-Session III	Alles bleibt anders. Markenführung und die Transformation vom Advertiser zum Publisher Dr. Winfried Daun Group Head Advertising, Brand Strategy & Media UBS	Prof. Dr. Torsten Tomczak Universität St.Gallen	Garden Salon 3
Breakout-Session IV	Das Ende des Autos und dessen Zukunft: Wie neue Mikromobilitätslösungen die Verkehrslandschaft der Zukunft prägen könnten Judith Häberli Co-Founder & CEO Urban Connect	Prof. Dr. Ernst Mohr Universität St.Gallen	Gallery Lounge 1
Breakout-Session V	Wie wollen wir in 10 Jahren leben? Dr. Rupert Hofmann Trend Research Audi Business Innovation GmbH	Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann Universität Passau	Gallery Lounge 2 + 3
Xing Circles Session	Wandel braucht Perspektivenwechsel – im Executive Circle von anderen Führungskräften lernen Gabi Badertscher Organisationsberaterin & Coach XING Executive Circles		Library 1 + 2

BREAKOUT-SESSIONS

14:00 - 15:00

	REFERENT	MODERATOR	RAUM
Breakout-Session I	Behind the Streams - Die Netflix Kultur Felix Pace Marketing Director DACH Netflix	Prof. Dr. Dominique von Matt VR Präsident Jung von Matt/Limmat	Garden Salon 1
Breakout-Session II	Von Null zum Digital Marketer 2019. Wie baut man ein erfolgreiches Sextoy Unternehmen? Alan Frei Co-Founder & CMO Amorana	Dr. Dennis Vogt Universität St.Gallen	Garden Salon 2
Breakout-Session III	Ungewöhnliche Allianz: Geschäftsmodelle der Zukunft gemeinsam gestalten Ralph Hartmeier Open Innovation Developer Swisscom Nico Frey Account Director Corporate Relations WWF	Prof. Dr. Sven Henkel EBS Universität	Garden Salon 3
Breakout-Session IV	Next Hype „Flash Organisations“? Was steckt dahinter und wie verändern sie die Zukunft der Arbeit? Katharina Schneider Director Consultant Relations COMATCH	Dr. Philipp Scharfenberger Universität St.Gallen	Gallery Lounge 1
Breakout-Session V	Mobilität als Menschenrecht Floris van de Klashorst Senior VP Mobility Services Volkswagen Group	Prof. Dr. Andreas Herrmann Universität St.Gallen	Gallery Lounge 2 + 3
Xing Circles Session	Wandel braucht Perspektivenwechsel – im Executive Circle von anderen Führungskräften lernen Gabi Badertscher Organisationsberaterin & Coach XING Executive Circles		Library 1 + 2

A man with a beard, wearing a light blue button-down shirt and dark trousers, stands in profile on the left side of the frame. He has his hands clasped behind his back. In the background, several other people are seated at a long table, looking towards the left. The table is set with water bottles and papers. The background is a dark, textured wall. The text "IMPACT DAY" is overlaid in large, white, sans-serif capital letters in the center of the image.

IMPACT DAY

IMPACT DAY

17. Mai 2019

Ab 08:00	Anmeldung & Begrüssungskaffee			Ballroom Foyer
Ab 09:00	Einführung	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein Universität St.Gallen		Im Plenum Garden Salon 1
09:15 – 10:00	Opening Mindshift: 3 Perspektiven auf Erfolg	Pia Tischhauser Senior Partner & Managing Director BCG Sunny J. Groeneveld Managing Partner Inspire 925 Carolina Müller-Möhl Gründerin & Präsidentin Müller-Möhl Group & Foundation Moderation: Alice Šáchová-Kleisli Partnerin Vendbridge AG		Im Plenum Garden Salon 1
Impact Seminar 1 10:30 – 12:30	Modul A1 Steuerung wie im Silicon Valley: Finanzielle Führung mit Objectives & Key Results	Prof. Dr. Klaus Möller Universität St.Gallen	Dr. Tobias Flinspach Universität St.Gallen	Garden Salon 1
	Modul A2 Transformation Markenkommunikation	Prof. Dr. Torsten Tomczak Universität St.Gallen	Dr. Philipp Scharfenberger Universität St.Gallen	Library 1 + 2
	Modul A3 Orchestrierung von Kommunikation und Zusammenarbeit zur Unterstützung von Veränderungsprozessen	Dr. Lüder W. Tockenbürger Universität St.Gallen		Garden Salon 2
	Modul A4 Deconstructing Innovation: Herangehens- weisen erfolgreicher Innovation	Dr. Dennis Vogt Universität St.Gallen		Garden Salon 3
12:30 - 14:00	Walk Around Lunch & Networking			Ballroom Foyer

IMPACT DAY

17. Mai 2019

Impact Seminar 2 14:00 – 16:00	Modul A1 Steuerung wie im Silicon Valley: Finanzielle Führung mit Objectives & Key Results	Prof. Dr. Klaus Möller Universität St.Gallen	Dr. Tobias Flinspach Universität St.Gallen	Garden Salon 1
	Modul A2 Transformation Markenkommunikation	Prof. Dr. Torsten Tomczak Universität St.Gallen	Dr. Philipp Scharfenberger Universität St.Gallen	Library 1 + 2
	Modul A3 Orchestrierung von Kommunikation und Zusammenarbeit zur Unterstützung von Veränderungsprozessen	Dr. Lüder W. Tockenbürger Universität St.Gallen		Garden Salon 2
	Modul A4 Deconstructing Innovation: Herangehensweisen erfolgreicher Innovation	Dr. Dennis Vogt Universität St.Gallen		Garden Salon 3
16:30 – 17:15	Closing Voice Revolution: Wie Alexa, Google Assistant und Co. Märkte transformieren	Prof. Dr. Johanna Gollnhofer Universität St.Gallen Dr. Niels Kuschinsky Vice President Global Digital Transition BSH Hausgeräte Kristian Hillmann Senior Manager Digitale Assistenten Deutsche Bahn		Im Plenum Garden Salon 1
Ab 17:15	Abschluss & Apéro			Ballroom Foyer



Institut für Customer Insight



Universität St.Gallen

www.transformamus.com